

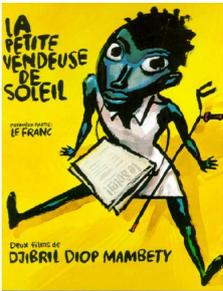
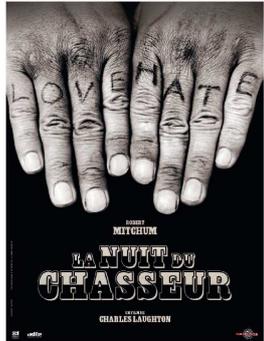
## Atelier lecture d'affiches de films - 1H30

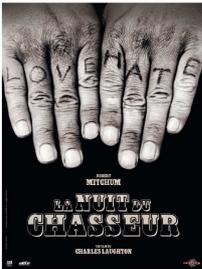
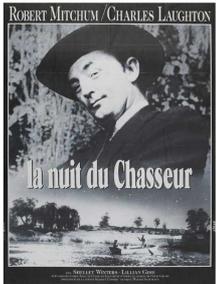
### I) Quelques principes généraux sur la lecture d'affiches

#### Pourquoi lire des affiches de cinéma à l'école ?

- 1) Dans le cadre du dispositif « école et cinéma » dans lequel les élèves sont des spectateurs « captifs (ils n'ont pas choisi d'aller voir ce film), la lecture d'affiche et l'émission d'hypothèses sur *ce que nous allons voir* permet de construire une attitude de spectateur. Je vais au cinéma avec des attentes, des interrogations...
- 2) Dans un cadre plus général de l'éducation aux médias et de la lecture d'images, le travail autour des affiches et des affiches de cinéma en particulier permet de construire des apprentissages donnant aux élèves une culture et un esprit critique face à ces objets extrêmement présent dans notre environnement.

#### Affiches :

			
Le voleur de Bagdad 1940	La petite vendeuse de soleil - 1995	Jeune et innocent 1937	La nuit du chasseur 1955

Quelques comparaisons sur plusieurs affiches du même film			
			

Un format vertical

Une image multiforme (images différentes, textes,...)

Des mises en forme différentes :

Des invariants : le titre du film, le nom du réalisateur, le nom d'un ou de plusieurs acteurs (dans bon nombre de cas), le nom de la production, une image pleine page.

Des différences : Noir et blanc/couleur, dessin/photographie, mise en page (centrée ou excentrée), d'autres informations textuelles (musique, scénario, phrase d'accroches...)

L'affiche de cinéma a une fonction essentielle dans **la promotion** d'un film

- Une fois le tournage terminé débute la phase de **post production** du film. C'est pendant cette phase que sera élaboré la campagne de promotion du film et son ou ses affiches.
- Lors de la campagne publicitaire, l'affiche sera visible pendant plusieurs semaines : sur des panneaux publicitaires, sur les devantures des cinémas, pour annoncer et accompagner la sortie du film en salle.
- L'**impact** de l'affiche dépend de **son format**. Destinée à attirer le regard, à questionner, à entrer en résonance avec nos propres images elle sera placée en hauteur et éditée en grand format (en général 1,60 m x 1,20 m).
- Elle est une création originale, l'œuvre d'un photographe, d'un graphiste, d'un artiste. Son tirage en série permettra de la diffuser.

### **Pour lire une affiche de cinéma**

- Il faut se renseigner sur la date de parution du film, car une affiche n'est pas datée. Ces renseignements peuvent être fournis par la légende accompagnant l'image. Il existe en général plusieurs affiches liées aux différents circuits de distribution (pays et époque (réédition))
- L'analyse de l'affiche se fait en étudiant les éléments textuels et iconiques et leurs interactions.
- Si l'affiche est signée, une recherche sur son auteur peut apporter des informations.
- Trois éléments sont indispensables à l'analyse de l'affiche :
  - la description la plus complète et la plus précise de ce que l'on voit (couleurs, formes, lumière, composition, sujet...). Inscription des différents blocs de l'affiche sur les lignes et points de force.
  - l'étude du contexte d'apparition de l'affiche (la date, l'époque, les références culturelles...). Cela évitera des égarements au moment de l'interprétation.
  - l'interprétation : quel message a voulu faire passer l'émetteur de l'affiche ? Quelles émotions, quels effets vont provoquer chez nous les éléments décrits dans la première phase ? À quel genre de film peut-on s'attendre ?

**En conclusion** : L'affiche résulte d'une intention, d'une réalisation matérielle et d'une construction qui lui donne du sens.

Lire une affiche, c'est mettre en œuvre des observations, un questionnement et des hypothèses dont la validation résidera dans le visionnement. Pour cette raison, il est important au moment de cette activité de laisser toutes les éventualités ouvertes afin de ne rien dévoiler du film et ainsi garder le plaisir de la découverte intact.

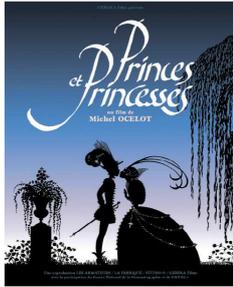
## II) Lire l'affiche avec les élèves.

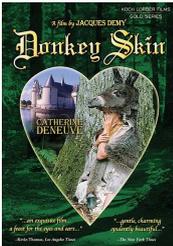
Donner 2 à 3 minutes de silence pour que pouvoir observer tous les éléments de l'affiche. Procéder à un temps d'expression libre puis structurer la séance en s'aidant de quelques questions pour guider les échanges.

### Voici quelques questions à adapter en fonction du type d'affiche :

- Quels indices obtient-on en lisant les écritures ?
- A quoi correspondent les différentes parties du texte (titre, réalisateur,...) ?
- Que représentent la ou les images ?
- Y-a-t-il des personnages ?
- Comment sont ils placés (premier ou arrière plan, gros plan ou plan moyen) ?
- Peut-on les définir (âge, sexe, milieu, localisation géographique) ?
- Leur regard, leur expression nous disent-ils quelque chose ?
- Quel est leur position ? Sont-ils en train de faire quelque chose ?
- Qu'imagine-t-on de leurs caractères ?
- Quels liens imagine-t-on entre les différents personnages ?
- Dans quel lieu sont-ils placés ?
- Y a-t-il des objets ? Des signes ?
- Quels liens peuvent-ils avoir avec l'histoire ?
- Qu'imagine-t-on de l'histoire ?
- S'agit-il d'un film de fiction ? D'un documentaire ? D'un film d'animation (quels matériaux pour les personnages, les décors) ?
- Comment trouvez-vous cette affiche du point de vue esthétique ?
- Quel est le rôle d'une affiche de cinéma ?
- Celle-ci vous donne-t-elle envie d'aller voir le film ?

### Appliquer les principes construits aux affiches de l'année :

			
Histoire sans fin 1984	Histoire sans fin 1984	Princes et princesses 2000	Peau d'âne 1970

Trois affiches de Peau d'âne			
---------------------------------	---	--	---

### **III) Réaliser une affiche avec les élèves**

#### **Préparer les différents éléments de l’affiche**

- Un choix de couleurs (quelles couleurs évoquent le film ? Le fond, l’écriture, ...)
- Des images à mettre sur l’affiche (Les décors ? Les personnages ? Explicite ou implicite ?)
- Le texte de l’affiche : Le titre du film, le réalisateur, les acteurs, le producteur, la musique, d’autres textes (phrases d’accroche). Le choix des polices et de ses couleurs
- Le format : A3, raisin, ...

#### **Réalisation de l’affiche**

- Un travail par groupe (4 ou 5 élèves)
- Le fond (peinture)
- Maquettage des différents blocs (les textes, la ou les images)
- Les images d’illustration (réalisées par les élèves ou photogrammes du film imprimés)
- Le texte de l’affiche : Lettrage à la main ou à l’ordinateur
- Réalisation finale en travaillant directement sur le fond ou en collant les différents éléments

## Quelques définitions

### *Angle de vue.*

C'est la place de la caméra par rapport au sujet filmé. **L'angle de vue** est qualifié de **normal** lorsqu'on se trouve au même niveau que le sujet regardé. Il est en **plongée** lorsque le sujet est plus bas. Il est en **contre-plongée** lorsque le sujet est plus haut.

### *Cadrage.*

C'est la partie visible de l'espace dans le viseur de la caméra. On dit que tout ce qui se trouve à l'intérieur du cadre est dans le **champ** et que tout ce qui n'est pas dans le cadre est **hors champ**.

### *Composition.*

C'est l'organisation des différents éléments dans l'image. La composition est essentielle pour la construction du sens.

### *Contraste.*

Opposition entre deux couleurs, deux formes...

### *Fond.*

C'est l'espace figuré ou la surface qui permet au sujet, de se détacher.

### *Genre cinématographique.*

Le burlesque, la comédie, le policier, la science-fiction, le fantastique, le film historique, le western, le film d'aventures, le mélodrame et le drame psychologique, le film musical.

Beaucoup de films sont des **adaptations d'œuvres littéraires**.

### *Graphisme.*

Il peut être simple, épuré, compliqué, mordant...

### *Lignes de force.*

Lignes les plus importantes dans la composition d'une image.

### *Lignes de fuite.*

Lignes matérialisent un effet de perspective.

### *Lumière.*

On distingue la lumière naturelle (celle du soleil) et la lumière artificielle (toutes les autres sources lumineuses)

### *Modelé.*

Relief des formes, des objets ou des personnages représentés.

### *Perspective.*

Technique qui permet de représenter sur un support en deux dimensions des volumes ayant trois dimensions. La perspective désigne également l'ensemble des éléments qui s'offrent au regard de l'observateur en fonction de l'endroit qu'il occupe.

### *Photogramme.*

Photographie extraite d'un film.

### *Plans.*

C'est la taille du sujet à l'intérieur du cadre. Un **gros plan** montre le sujet vu de très près. Un **plan rapproché** montre le sujet et une partie de son environnement. Un **plan moyen** montre le sujet en pied. Un **plan général** montre le sujet principal dans son environnement. Le **plan d'ensemble** montre un paysage, un espace dans un cadre très large.

### *Point de fuite.*

Point situé à l'infini vers lequel convergent les lignes de fuite marquant la perspective.

### *Profondeur de champ.*

C'est la zone de netteté dans la profondeur de l'image. Si l'image est nette du premier plan à l'arrière plan, on parle d'une grande profondeur de champ

### *Typographie.*

Présentation graphique d'un texte imprimé.